

報道関係 各位

2022年12月27日

新商都米子のまちづくり にぎわい創出へ リニューアル第3弾

～JU米子高島屋 5階～

1月26日(木)「リビングハウス」オープン LIVING HOUSE.

1月26日(木)に山陰初進出となる「リビングハウス」(約1,050㎡)をフランチャイズ運営するなど、JU米子高島屋5階フロア<ライフスタイルラボ>(約1,600㎡)をNEWオープンいたします。お客様の声にもとづき改良を重ねた日本製の家具に加え、ヨーロッパ・アジアからデザイン性が高く、高品質なアイテムを選びすぐったリビングハウスやKAREなど人気の海外ブランドをはじめ、約1,100点のアイテムと充実のラインナップ。ラグジュアリーな空間とともに厳選された人気家具・雑貨に加え、ユニークな生活家電、キッチン用品、和洋食器やインドアグリーンを融合させた、総合ライフスタイル提案フロアに生まれ変わる5階フロア<ライフスタイルラボ>。同フロアにはメンバーズラウンジも併設し、地域のお客様が居心地よく集える場を提供、セルフ形式でドリンク・スナックをお楽しみ頂けます。タカシマヤカード・タカシマヤ友の会会員、GBG会員、Tポイント会員などは特別価格でご利用頂けます。

これまでにリニューアルオープンをして参りました、フードスタジオカクバン、マックスバリュJU米子高島屋店とも、地域のお客様のライフスタイルやニーズに応える品揃えやサービスを実現して参ります。

「LIVING HOUSE」(リビングハウス)

LIVING HOUSE.

リビングハウスは東京・大阪・福岡をはじめ、全国に25店舗以上の直営店を展開しています。また世界60か国・250店舗以上で展開するドイツ・ミュンヘン発祥のデザイン家具・雑貨ブランド「KARE(カレ)」の日本正規代理店として東京・大阪・福岡に4店舗を展開しており、多くのお客さまにご好評を得ております。「心ひろがる世界に住もう」のコンセプトのもと、当社の空間時間デザイナーが未知の自分に出会えたり、明日が待ち遠しくなるような心がひろがる空間と時間をご提案します。



「KARE」(カレ)

KARE のブランドテーマは一言でいうと「クレイジー」&「ハッピー」。

見ているだけで楽しい！ ついつい眺めてしまうかっこよさ！ そんな個性のあるアイテムをインテリアに取り入れて少しでも毎日楽しく過ごしていただきたいという思いがこもったブランドです。

ワンブランド・ワンテイストという一般的なブランド概念を打ち崩し、多彩なインテリアスタイリングをもつ KARE (カレ) アイテムは一点一点がお部屋にあるだけで楽しくおしゃれに。

今のお部屋にプラスするもよし！ KARE 独自の世界観でコーディネートするのもよし！ インテリアの初心者も上級者にも愛されるブランドです。

～ご参考～

社名 株式会社リビングハウス

創業 1942年3月

資本金 3,000万円

代表 代表取締役社長 北村 甲介 (きたむら こうすけ)

従業員数 228名 (2022年8月現在・パート・アルバイト含む)

事業内容 家具・インテリア・オーダー家具・システム収納の国内・海外製品の企画・販売。店舗の総合プロデュース。

主要販売先 一般消費者・設計事務所・ゼネコン・不動産・ハウスメーカー・マンションデベロッパー その他

運営サイト LIVING HOUSE.公式通販サイト <https://www.livinghouse-store.jp>

KARE 公式通販サイト <https://kare.co.jp>

東京本社 〒107-0062 東京都港区南青山 2-9-28 青山 NSビル 2F

TEL 03-6721-1437 FAX 03-6721-1436

大阪本社 〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 2-10-8

TEL 06-6531-0522 FAX 06-6531-0885